TAEYOUNG Engineering & Construction

3Q. 2015 Investor Relations

TAEYOUNG
E&C

Table of Contents

I. Part 1 – 연결기준

1. 경영실적 요약(연결)
2. 건설수주
3. 매출
4. 매출이익
5. 손익
6. 요약 손익계산서
7. 요약 재무상태표

II. Part 2 - 별도기준

1. 매출실적(별도)
2. 매출총이익(별도)
3. 영업이익 및 세전이익(별도)

TAEYOUNG

CREATIVE WINDOW _창조의 창

'창조의 창' 은 시대를 이끌어가는 기술로 미래를 건설하고, 열린 시각과 마음으로

고객 미래가치를 창조하는 태영건설의 도전정신입니다.

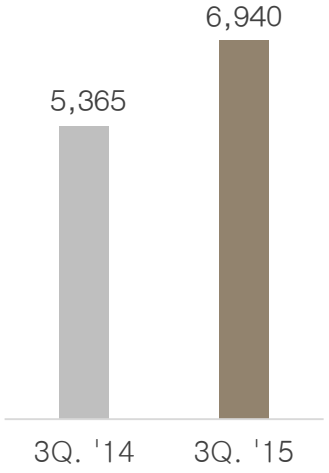
I. Part 1 – 연결기준

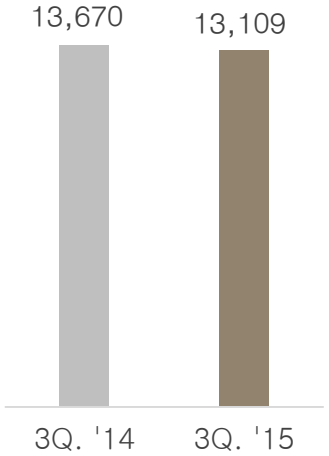
1. 경영실적 요약 (연결)

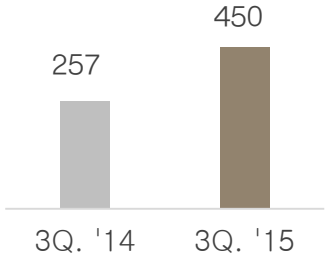
- 전년동기比 공공토목 및 민간 주택정비사업으로 인한 수주 증가 (+1,575억 / 29%↑)
- 건설공사 및 TV 광고 판매 감소(브라질월드컵 기고효과)로 인한 매출 감소 (-561억 / 4%↓)
- 전년동기比 방송제작비 및 일반관리비 감소(대손상각비 등)로 영업이익 증가 (+193억 / 75% ↑)
- 전년동기比 영업이익 증가(75%)로 세전이익 증가 (+11억 / 4% ↑)

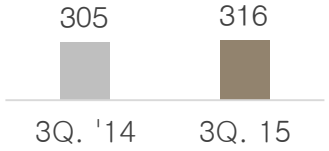
(단위: 억원)

신규수주	매출액	영업이익	세전이익
29%▲	4%▼	75%▲	4%▲





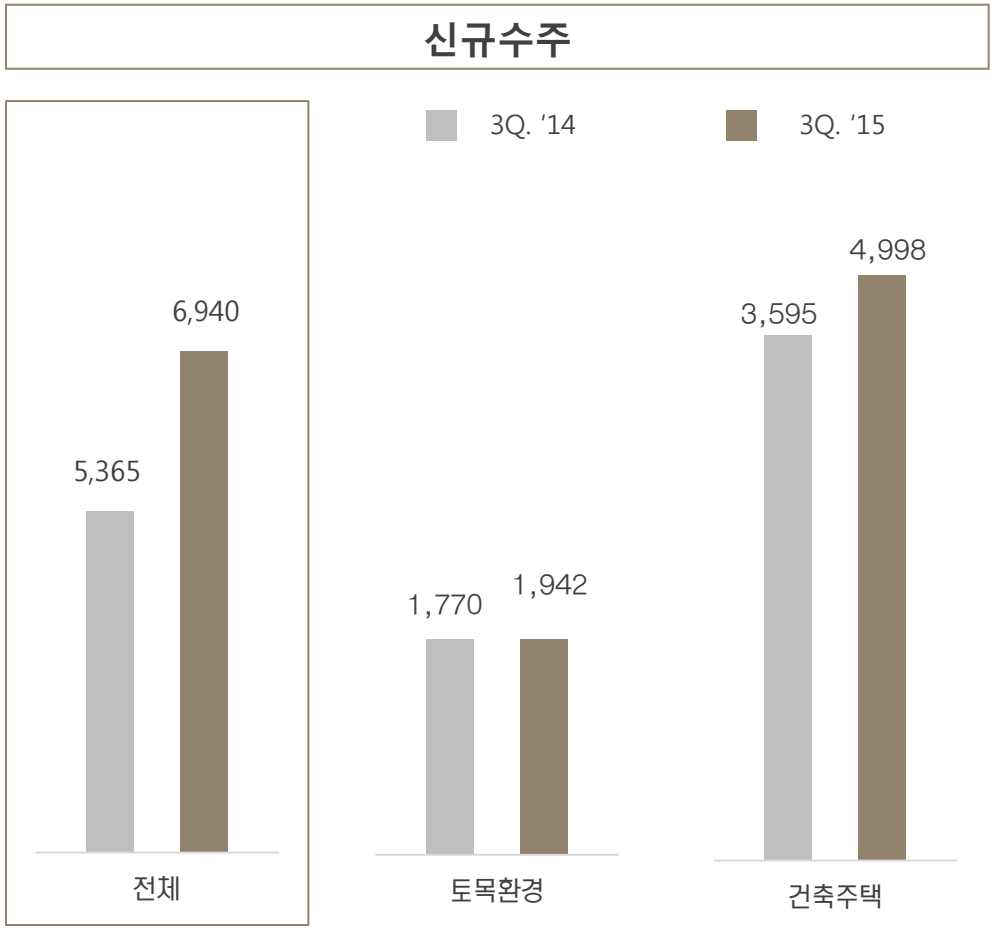




TAEYOUNG E&C

2. 건설수주

■ **2015년 3분기 수주 누계 전년동기 대비 증가 (+1,575억 / 전년 동기比 29%↑)**



(단위: 억원)

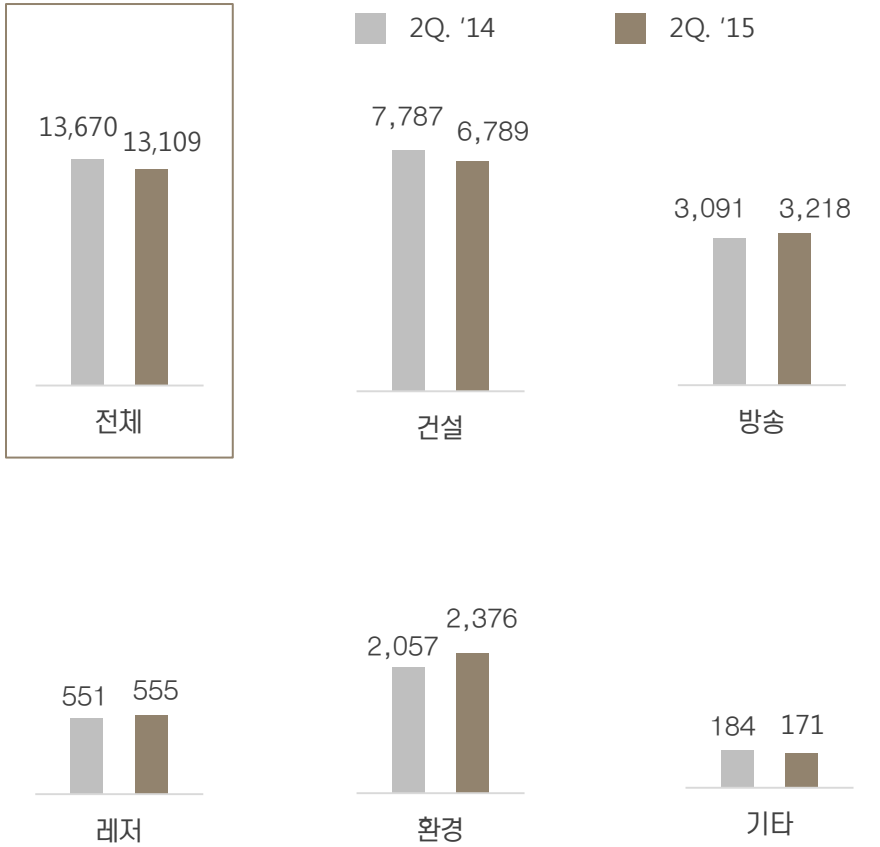
구분	3Q.'14	3Q.'15	YoY
토목환경	1,770	1,942	10%
건축주택	3,595	4,998	39%
합계	5,365	6,940	29%

3. 매출

■ **2015년 3분기 매출 누계 전년동기 대비 감소 (-561억 / 전년 동기比 4%↓)**

(단위: 억원)

매출실적

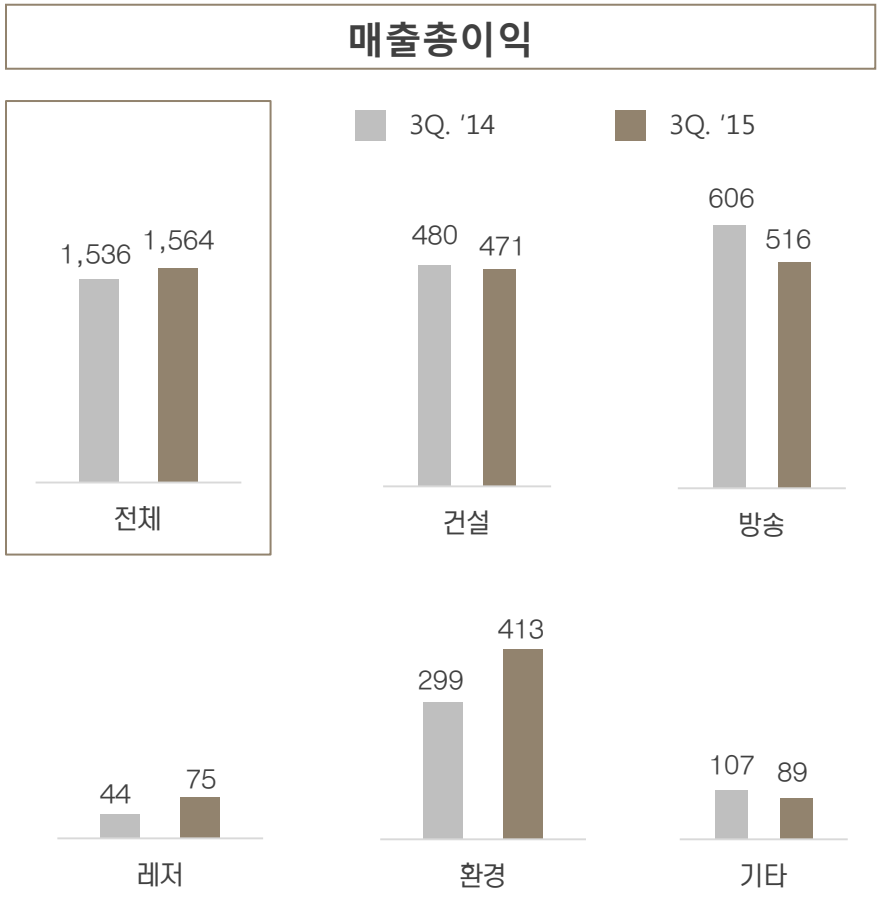


구 분	3Q. '14	3Q. '15	YoY
건설	7,787	6,789	△13%
방송	3,091	3,218	4%
레저	551	555	1%
환경	2,057	2,376	16%
기타	184	171	△7%
합계	13,670	13,109	△4%

4. 매출총이익

■ 전년 동기比 방송 및 건설이익 감소, 환경 및 레저이익 증가 (28억 / 전년 동기比 2%↑)

(단위: 억원)



구 분	3Q. '14	3Q. '15	YoY
건설	480	471	△2%
방송	606	516	△15%
레저	44	75	70%
환경	299	413	38%
기타	107	89	△17%
합계	1,536	1,564	2%

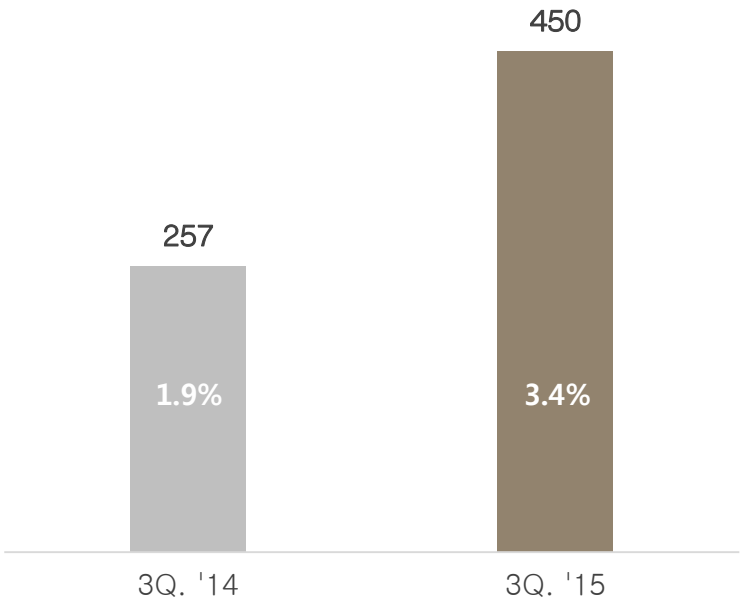
5. 손익

■ 영업이익은 전년동기 대비 일반관리비(대손비용, 희망퇴직 등) 감소로 193억 증가

■ 세전이익은 전년동기 대비 공사원가 및 판관비 감소 등으로 72억 증가

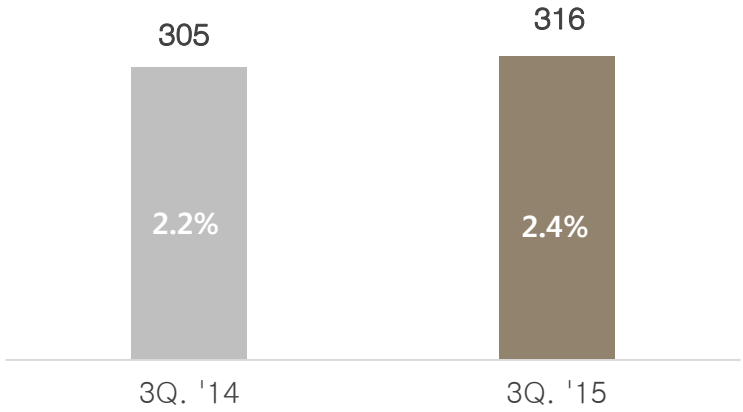
영업이익

(단위: 억원)



세전이익

(단위: 억원)



6. 요약 손익계산서

(단위: 억원)

계 정	3Q. '14	3Q. '15	YoY
매 출	13,670	13,109	△4%
매출총이익	1,536	1,564	2%
(매출총이익률)	(11.2%)	(11.9%)	-
판매비와 관리비	1,279	1,114	△13%
영업이익	257	450	75%
(영업이익률)	(1.9%)	(3.4%)	-
세전이익	305	316	4%
(세전이익률)	(2.2%)	(2.4%)	-

7. 요약 재무상태표

(단위: 억원)

계 정	2013	2014	3Q. 2015
자산총계	**29,942**	**28,790**	**30,827**
현금 / 예금	2,362	2,821	2,038
매출채권	5,030	4,845	4,837
재고자산	981	770	1,604
유형자산	9,205	9,527	9,470
부채총계	**17,312**	**16,458**	**17,912**
매입채무	4,537	3,621	2,723
차입금	6,178	6,545	8,270
자본총계	**12,629**	**12,332**	**12,915**
자본금	395	395	395
재무비율			
부채비율	137%	133%	139%
유동비율	130%	151%	121%
자기자본비율	42%	43%	42%

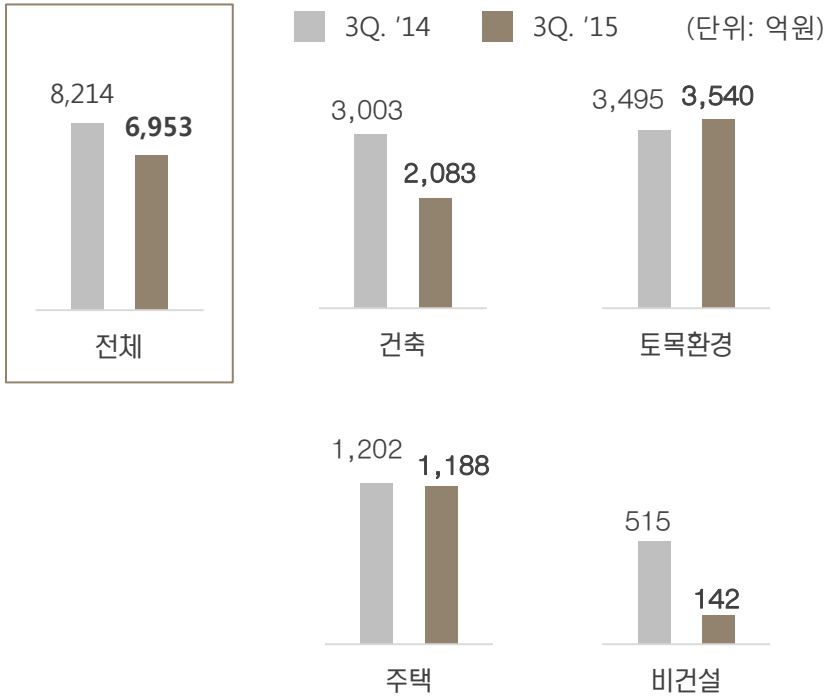
II. Part 2 - 별도기준

1. 매출실적

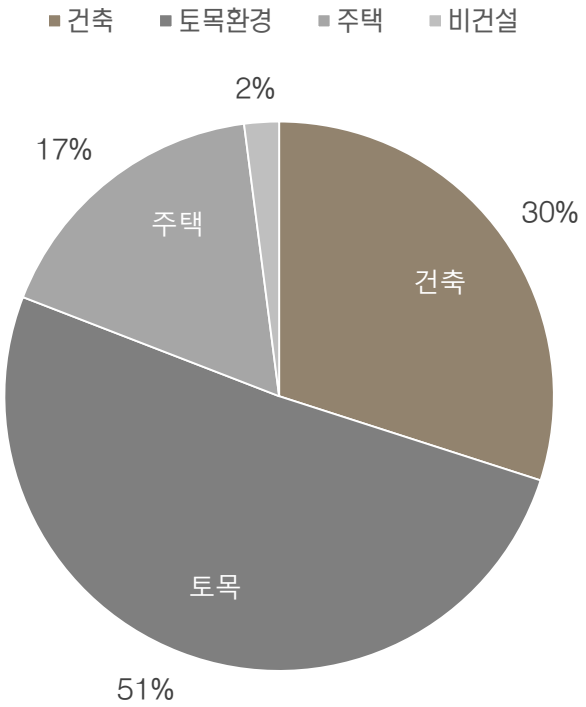
■ 2015년 3분기 매출 전년 동기比 15% 감소

■ 전년도 대형 PJT 준공 및 신규 수주물량 축소에 따른 매출 감소

매출실적



본부별 매출실적



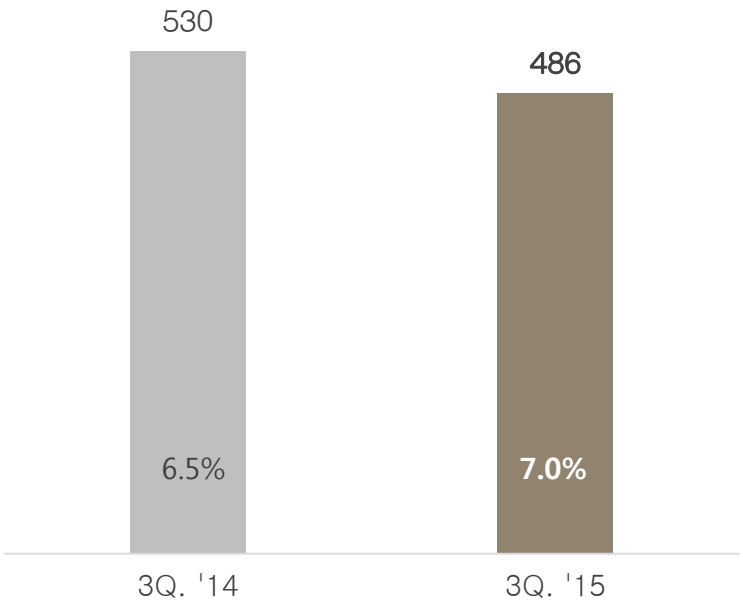
2. 매출총이익

■ 2015년 매출총이익 전년 동기比 8%로 감소

■ 분양주택 이익증가 등으로 매출총이익률은 0.5%로 증가

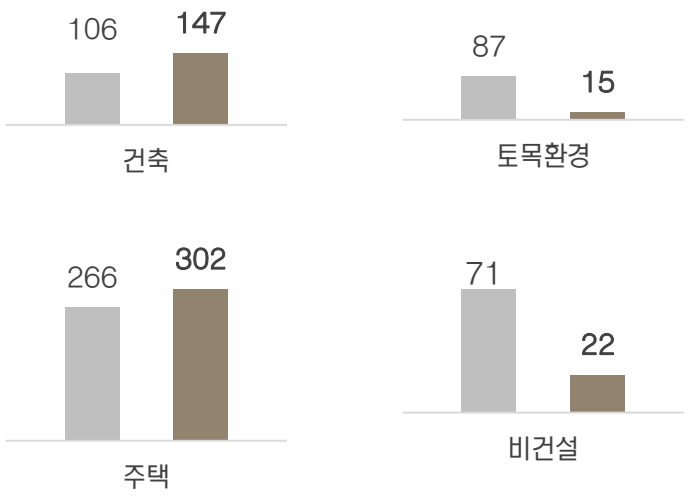
매출총이익

(단위: 억원)



부문별 매출총이익

(단위: 억원)

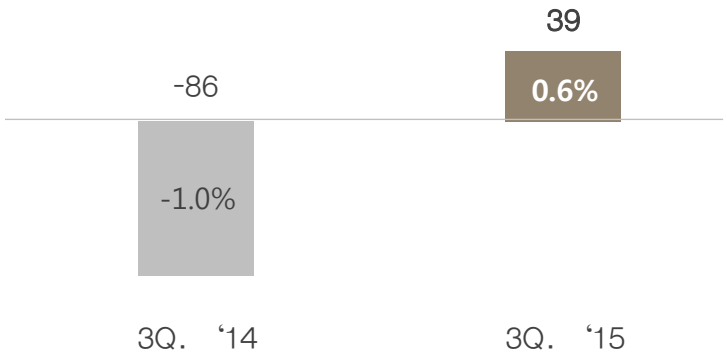


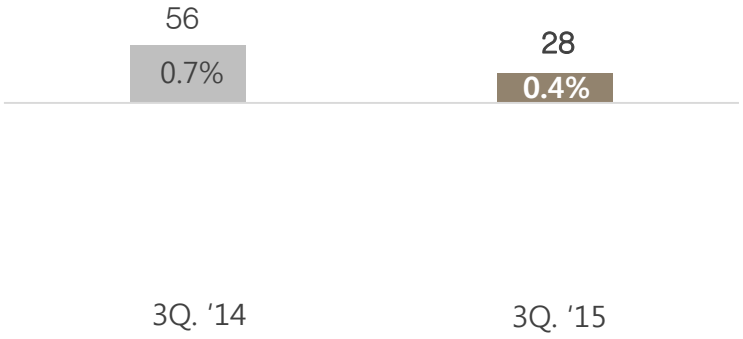
3. 영업이익 및 세전이익

- 전년 동기比 공사원가 및 일반관리비(대손비용 등) 개선 등으로 영업이익 증가
- 전년 동기比 기타비용 증가로 세전이익 감소

영업이익

(단위: 억원)



세전이익

(단위: 억원)