TAEYOUNG Engineering & Construction

2Q. 2015 Investor Relations

TAEYOUNG
E&C

Table of Contents

I. Part 1 – 연결기준

1. 경영실적 요약(연결)
2. 건설수주
3. 매출
4. 매출이익
5. 손익
6. 요약 손익계산서
7. 요약 재무상태표

II. Part 2 - 별도기준

1. 매출실적(별도)
2. 매출총이익(별도)
3. 영업이익 및 세전이익(별도)

TAEYOUNG

CREATIVE WINDOW _창조의 창

'창조의 창' 은 시대를 이끌어가는 기술로 미래를 건설하고, 열린 시각과 마음으로

고객 미래가치를 창조하는 태영건설의 도전정신입니다.

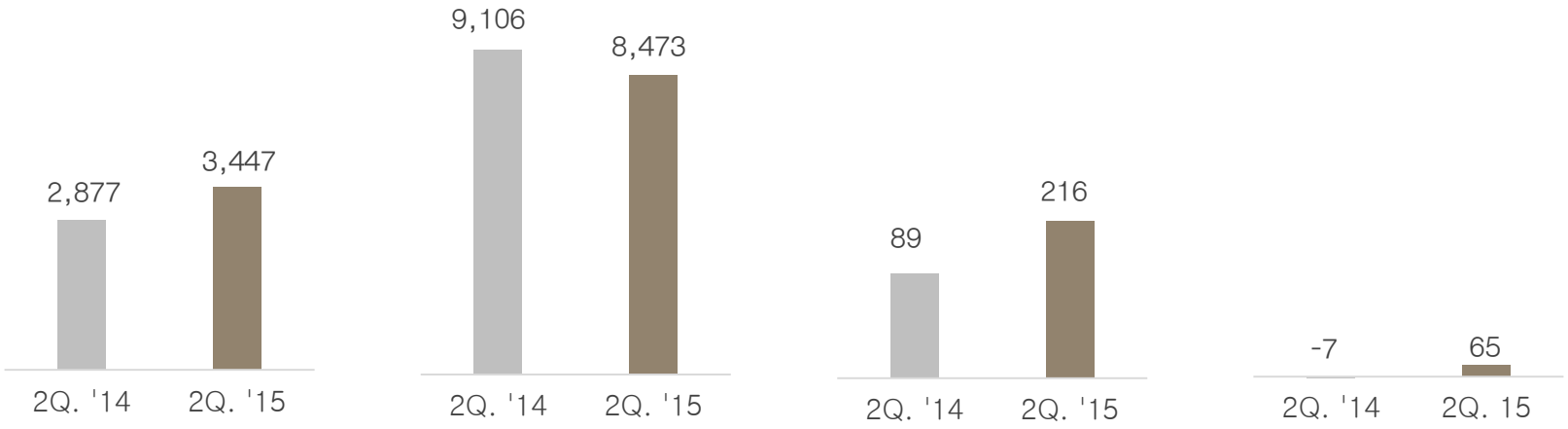
I. Part 1 – 연결기준

1. 경영실적 요약 (연결)

- 전년동기比 공공토목 및 민간 주택정비사업으로 인한 수주 증가 (+570억 / 20%↑)
- 건설공사 및 TV 광고 판매 감소(브라질월드컵 기고효과)로 인한 매출 감소 (-633억 / 7%↓)
- 전년동기比 방송제작비 및 일반관리비 감소(대손상각비 등)로 영업이익 증가 (+127억 / 143% ↑)
- 전년동기比 영업이익 증가(143%)로 세전이익 흑자 전환 (+72억)

(단위: 억원)

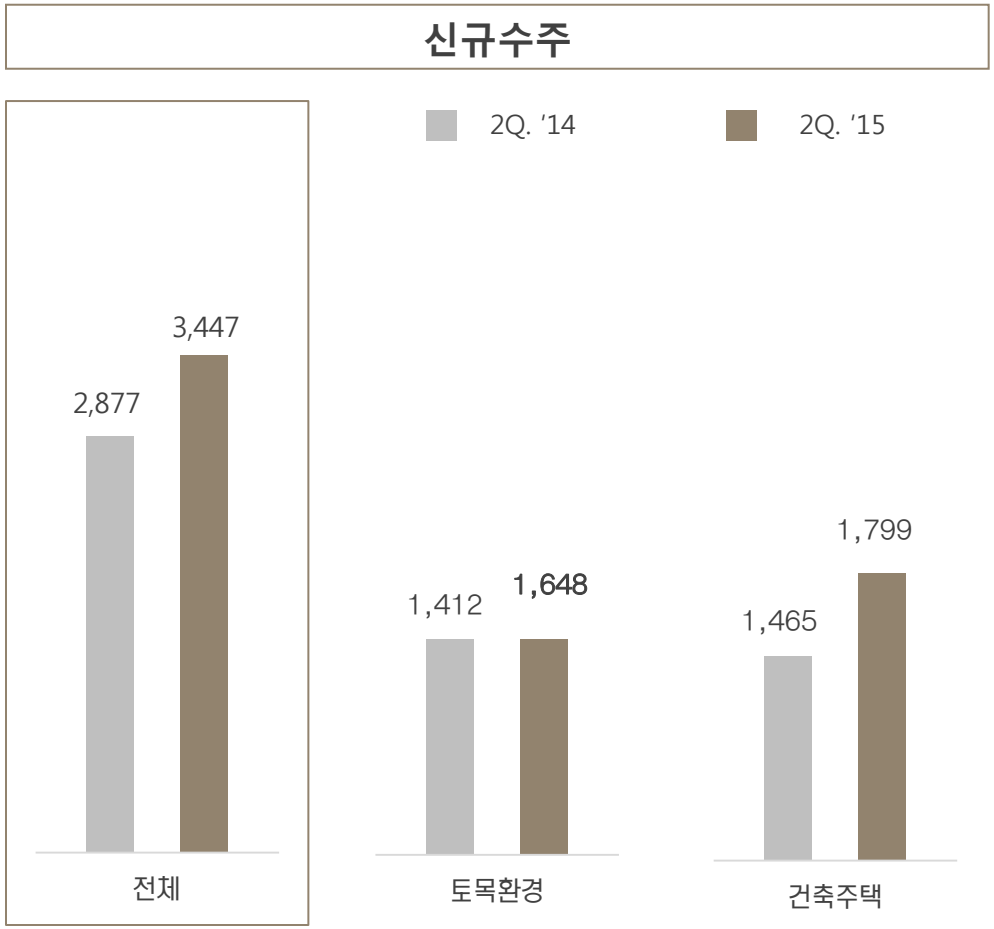
신규수주	매출액	영업이익	세전이익
20%▲	7%▼	143%▲	



TAEYOUNG E&C

2. 건설수주

■ 2015년 2분기 수주 누계 전년동기 대비 증가 (+570억 / 전년 동기比 20%↑)



(단위: 억원)

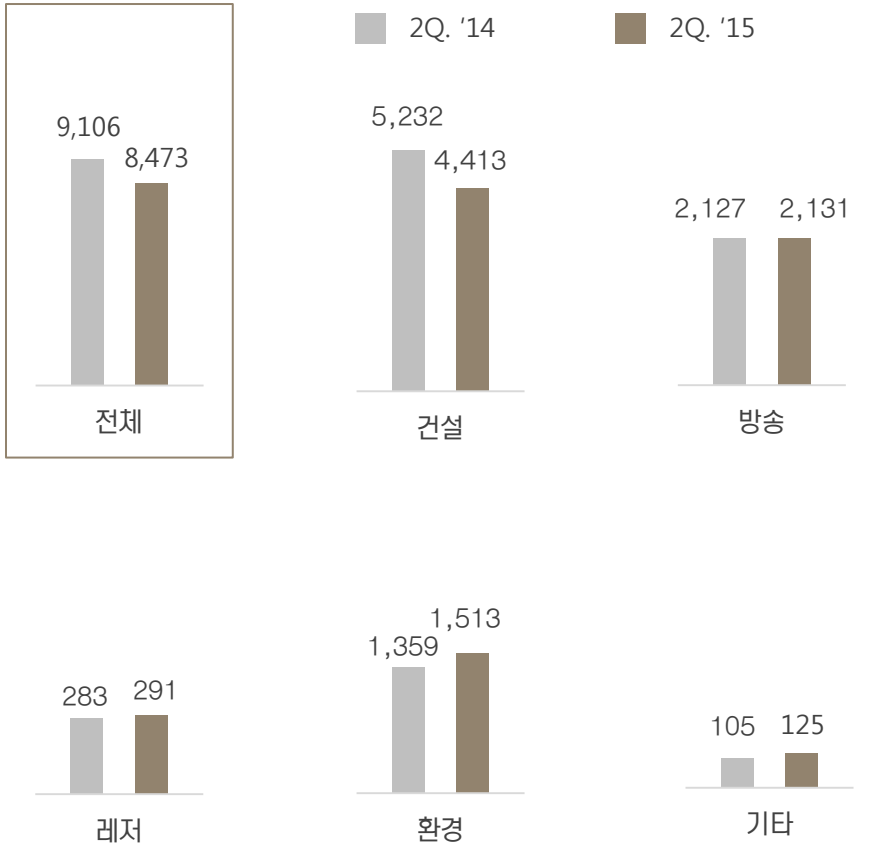
구분	2Q.'14	2Q.'15	YoY
토목환경	1,412	1,648	17%
건축주택	1,465	1,799	23%
합계	2,877	3,447	20%

3. 매출

■ **2015년 2분기 매출 누계 전년동기 대비 감소 (-633억 / 전년 동기比 7%↓)**

(단위: 억원)

매출실적



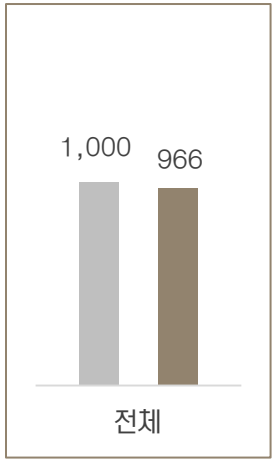
구 분	2Q. '14	2Q. '15	YoY
건설	5,232	4,413	-16%
방송	2,127	2,131	-
레저	283	291	3%
환경	1,359	1,513	11%
기타	105	125	19%
합계	9,106	8,473	-7%

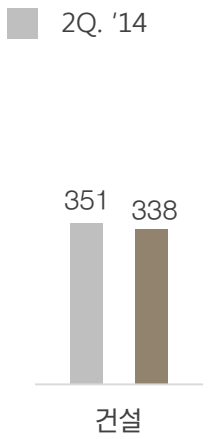
4. 매출총이익

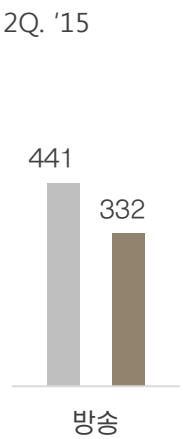
■ 전년 동기比 건설 및 방송 이익 감소, 환경(TSK워터) 이익 증가 (-34억 / 전년 동기比 3%↓)

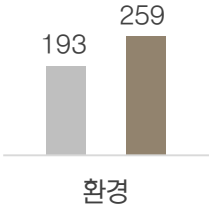
(단위: 억원)

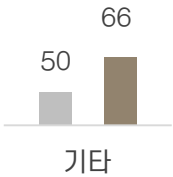
매출총이익











구 분	2Q. '14	2Q. '15	YoY
건설	351	338	-4%
방송	441	332	-25%
레저	-35	-29	-17%
환경	193	259	34%
기타	50	66	32%
합계	1,000	966	-3%

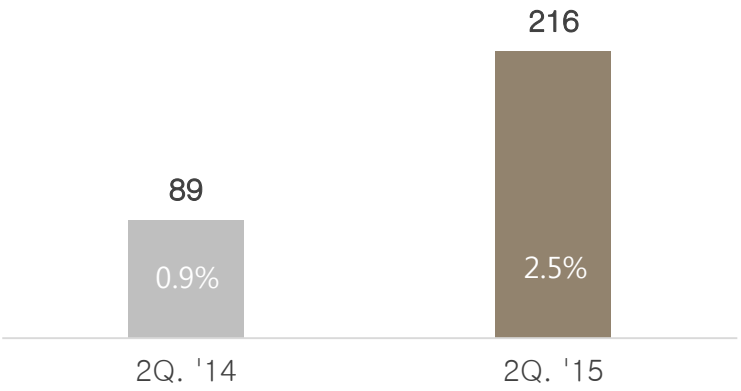
5. 손익

■ 영업이익은 전년동기 대비 일반관리비(대손비용, 희망퇴직 등) 감소로 127억 증가

■ 세전이익은 전년동기 대비 공사원가 및 판관비 감소 등으로 72억 증가

영업이익

(단위: 억원)



세전이익

(단위: 억원)

6. 요약 손익계산서

(단위: 억원)

계 정	2Q. '14	2Q. '15	YoY
매 출	9,106	8,473	-7%
매출총이익	1,000	966	-3%
(매출총이익률)	10.9%	11.3%	-
판매비와 관리비	911	750	-18%
영업이익	89	216	143%
(영업이익률)	0.9%	2.5%	-
세전이익	-7	65	-
(세전이익률)	-0.1%	0.7%	-

7. 요약 재무상태표

(단위: 억원)

계 정	2013	2014	2Q. 2015
자산총계	**29,942**	**28,790**	**30,550**
현금 / 예금	2,362	2,821	3,060
매출채권	5,030	4,845	4,795
재고자산	981	770	854
유형자산	9,205	9,527	9,411
부채총계	**17,312**	**16,458**	**17,646**
매입채무	4,537	3,621	4,725
차입금	6,178	6,545	7,238
자본총계	**12,629**	**12,332**	**12,904**
자본금	395	395	395
재무비율			
부채비율	137%	133%	137%
유동비율	130%	151%	124%
자기자본비율	42%	43%	42%

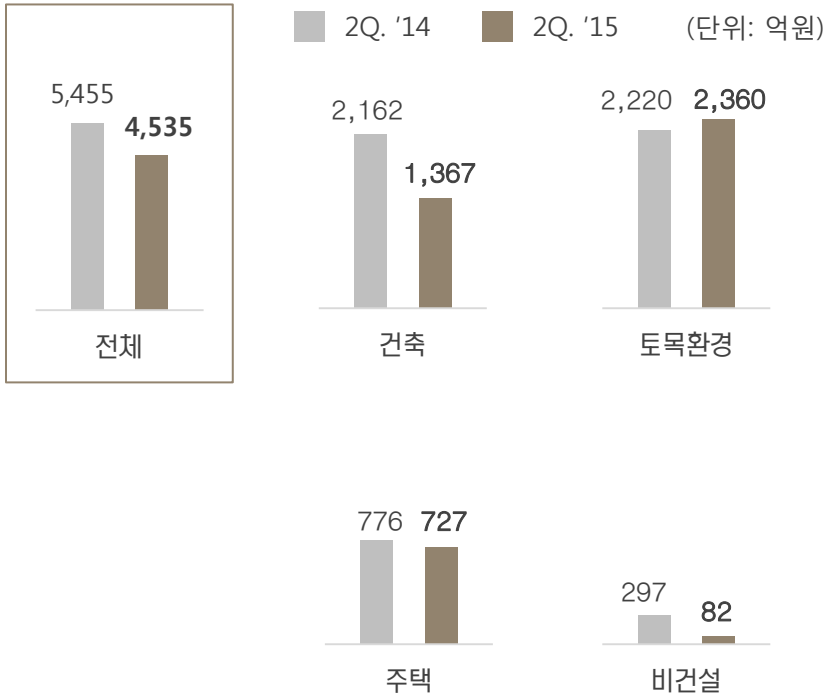
II. Part 2 - 별도기준

1. 매출실적

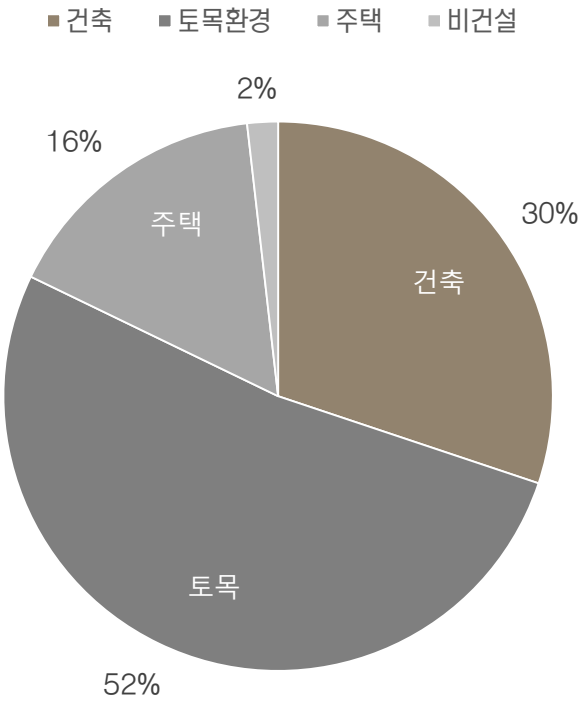
■ 2015년 2분기 매출 전년 동기比 17% 감소

■ 전년도 대형 PJT 준공 및 신규 수주물량 축소에 따른 매출 감소

매출실적



본부별 매출실적



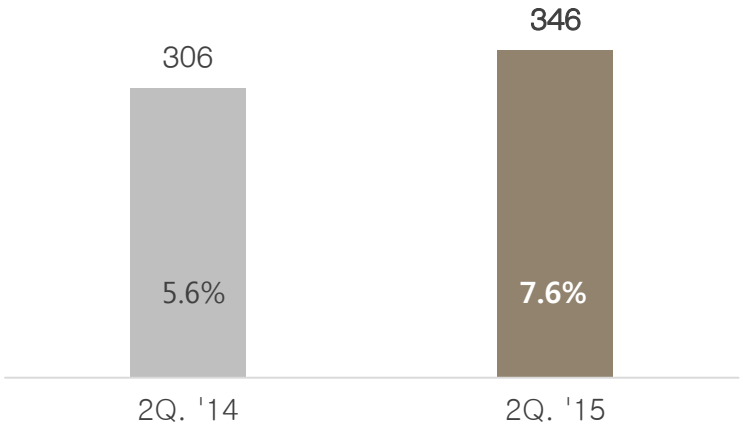
2. 매출총이익

■ 2015년 매출총이익 전년 동기比 15%로 감소

■ 신규공사 이익 개선 및 원가 개선으로 매출총이익률은 2.0%로 증가

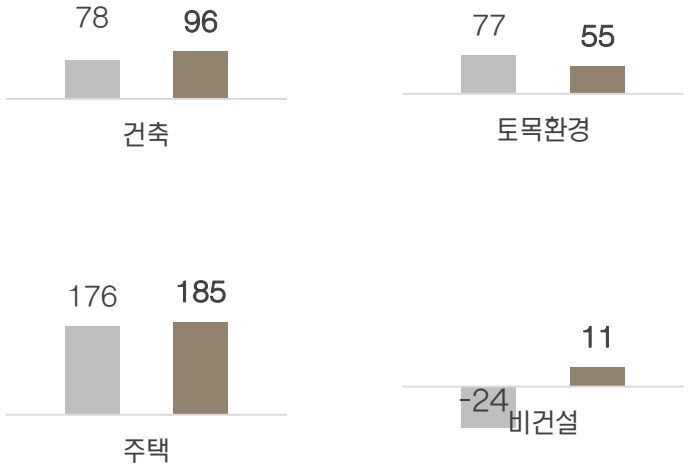
매출총이익

(단위: 억원)



부문별 매출총이익

(단위: 억원)

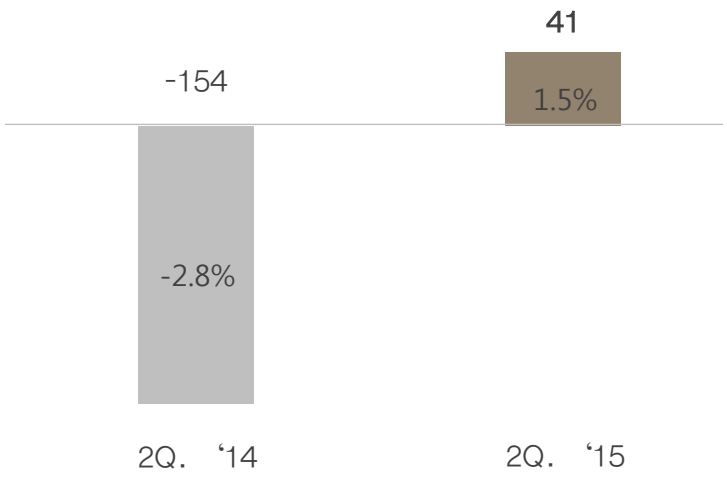


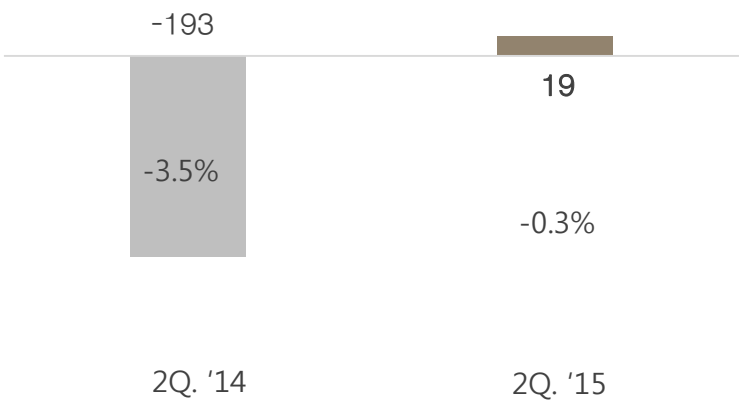
3. 영업이익 및 세전이익

■ 전년 동기比 공사원가 및 일반관리비(대손비용 등) 개선으로 영업이익 및 세전이익 증가

영업이익

(단위: 억원)



세전이익

(단위: 억원)