TAEYOUNG Engineering & Construction

2Q. 2014 Investor Relations

TAEYOUNG
E&C

Table of Contents

I. Part 1 – 연결기준

1. 경영실적 요약(연결)
2. 건설수주
3. 매출
4. 매출이익
5. 손익
6. 요약 손익계산서
7. 요약 재무상태표

II. Part 2 - 별도기준

1. 매출실적(별도)
2. 매출총이익(별도)
3. 영업이익 및 세전이익(별도)

TAEYOUNG

CREATIVE WINDOW _창조의 창

'창조의 창' 은 시대를 이끌어가는 기술로 미래를 건설하고, 열린 시각과 마음으로

고객 미래가치를 창조하는 태영건설의 도전정신입니다.

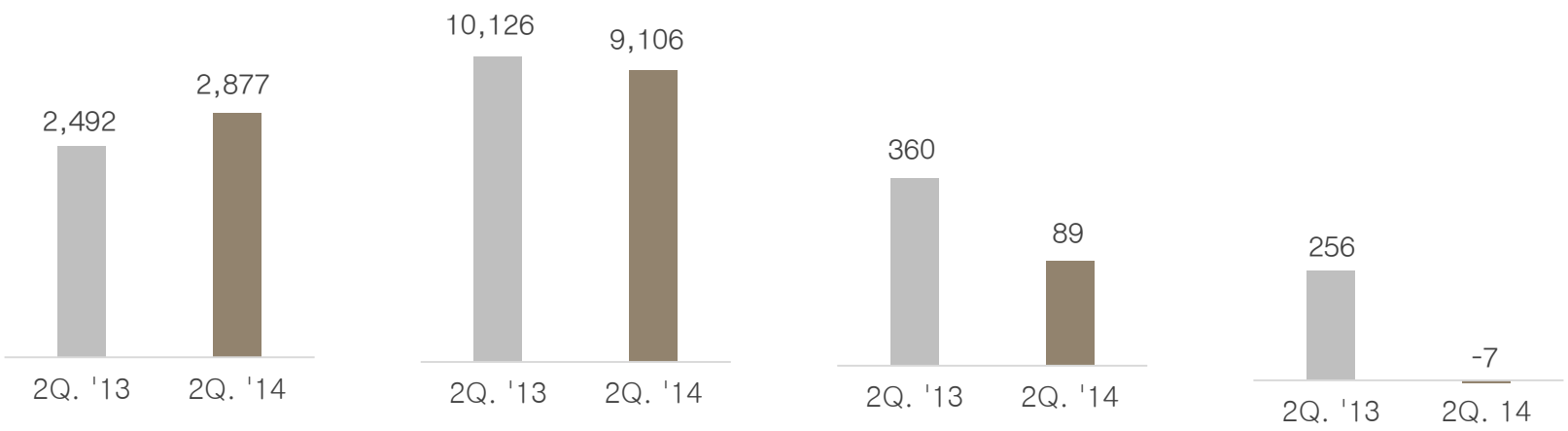
I. Part 1 – 연결기준

1. 경영실적 요약 (연결)

- 건설 수주 저조 및 방송 광고 판매 부진의 영향으로 인한 매출 감소 (매출액 -1,020억 / 10%↓)
- 건설부문 일반관리비(대손비용 등) 상승으로 영업이익 감소 (영업이익 -271억 / 75%↓)
- 전년대비 기타 영업외 비용 증가 및 일회성 비용 증가로 세전이익 감소 (세전이익 -263억)

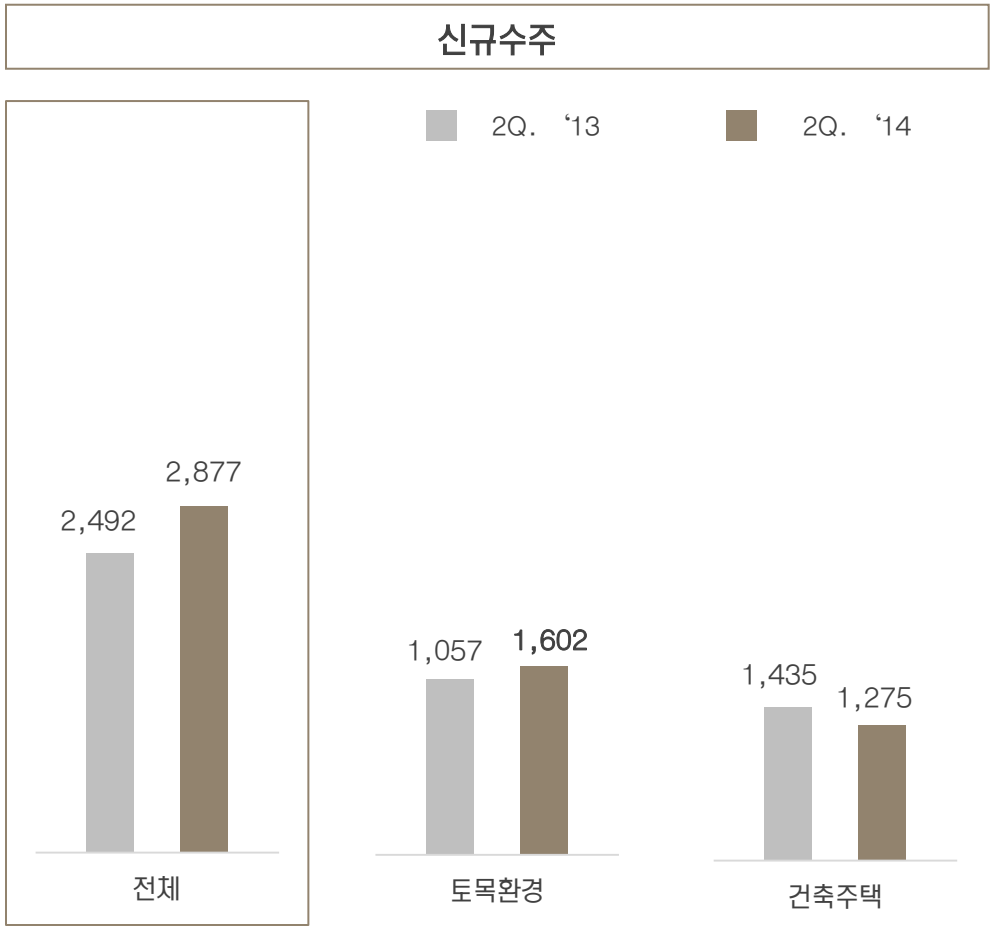
(단위: 억원)

신규수주	매출액	영업이익	세전이익
15%▲	10%▼	75%▼	



2. 건설수주

■ 2014년 2분기 수주 누계 전년동기 대비 증가 (+385억 / 전년 동기대비 15%↑)



(단위: 억원)

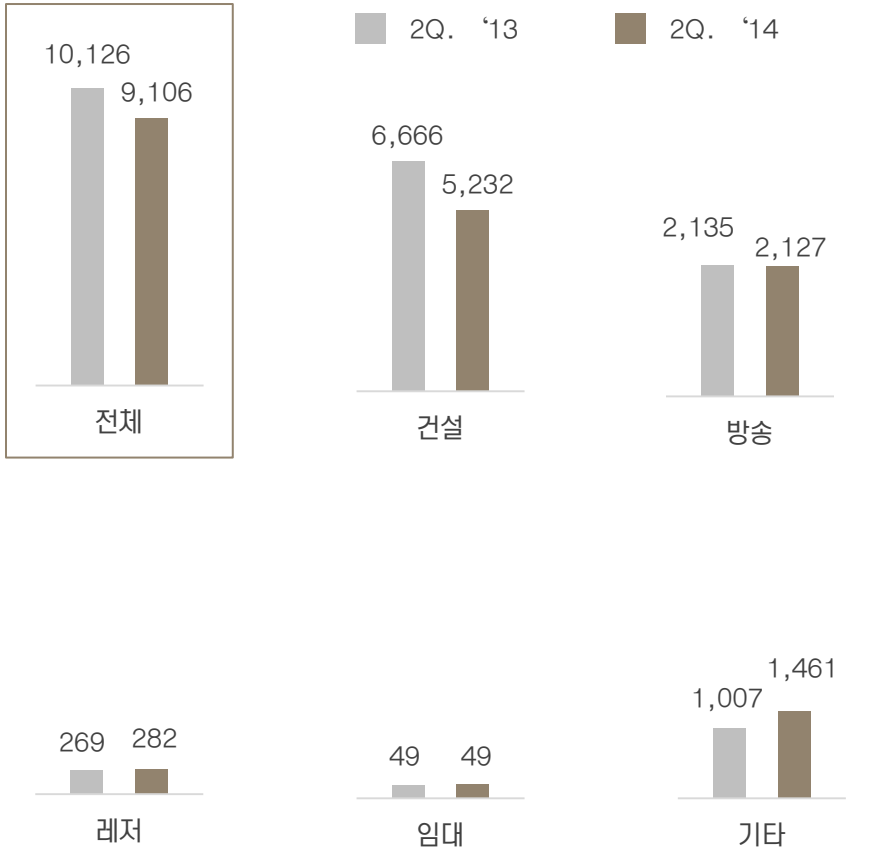
구분	2Q.'13	2Q.'14	YoY
토목환경	1,057	1,602	52%
건축주택	1,435	1,275	-11%
합계	2,492	2,877	15%

3. 매출

■ 2014년 2분기 매출 누계 전년동기 대비 감소 (-1,020억 / 전년 동기대비 10%↓)

(단위: 억원)

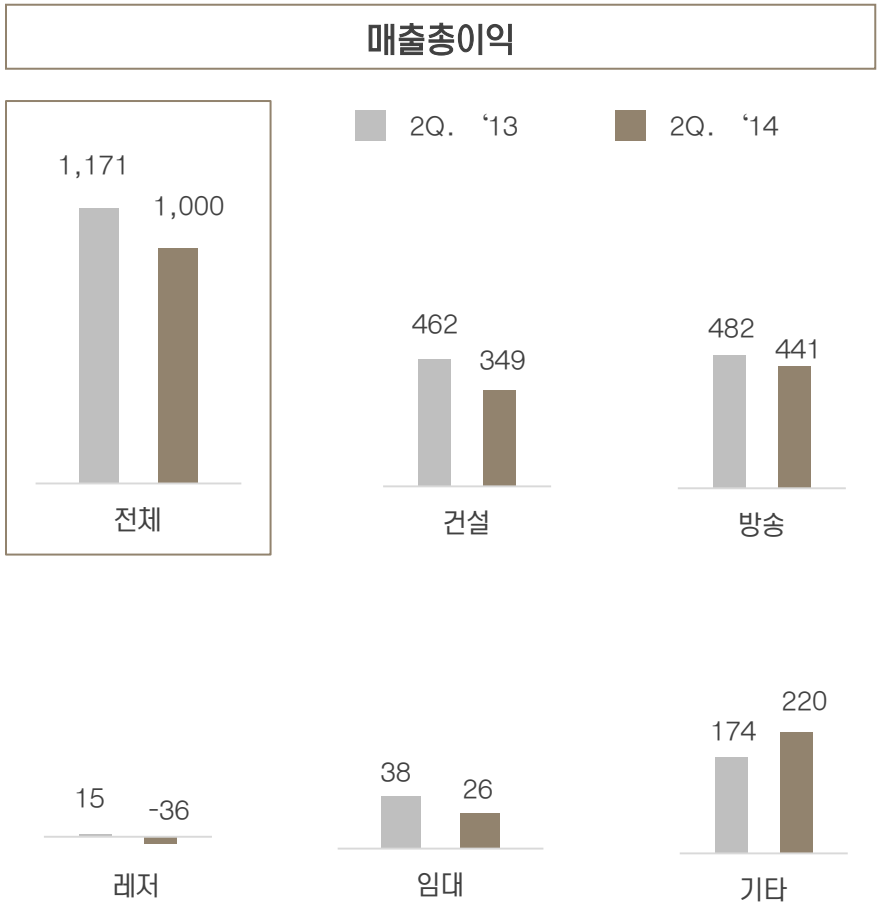
매출실적



구 분	2Q. '13	2Q. '14	YoY
건설	6,666	5,232	-22%
방송	2,135	2,127	-
레저	269	282	5%
임대	49	49	-
기타	1,007	1,461	41%
합계	10,126	9,106	-10%

4. 매출총이익

■ 매출총이익 누계 전년동기 대비 감소 (-171억 / 전년 동기대비 15%↓)



(단위: 억원)

구 분	2Q. '13	2Q. '14	YoY
건설	462	349	-24%
방송	482	441	-9%
레저	15	-36	-340%
임대	38	26	-32%
기타	174	220	26%
합계	1,171	1,000	-15%

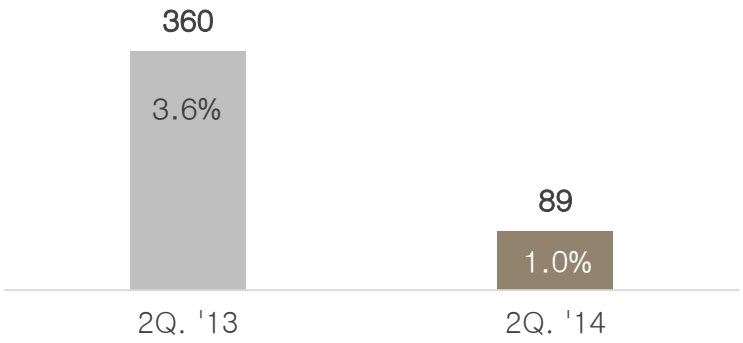
5. 손익

■ 영업이익은 전년동기 대비 일반관리비(대손비용, 희망퇴직 등) 증가의 영향으로 271억 감소

■ 세전이익은 전년동기 대비 공사원가 상승, 일반관리비 증가 등으로 263억 감소

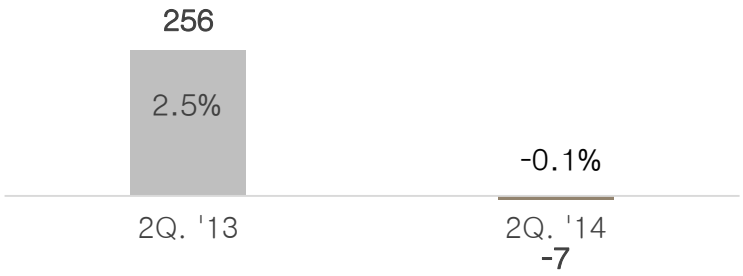
영업이익

(단위: 억원)



세전이익

(단위: 억원)



6. 요약 손익계산서

(단위: 억원)

계 정	2Q. '13	2Q. '14	YoY
매 출	10,126	9,106	-1,020
매출총이익	1,171	1,000	-171
(매출총이익률)	11.6%	11.0%	-0.6%
판매비와 관리비	811	911	100
영업이익	360	89	-271
(영업이익률)	3.6%	1.0%	-2.6%
세전이익	256	-7	-263
(세전이익률)	2.5%	-0.1%	-2.6%
당기순이익	169	-60	-229
(당기순이익률)	1.7%	-0.7%	-2.3%

7. 요약 재무상태표

(단위: 억원)

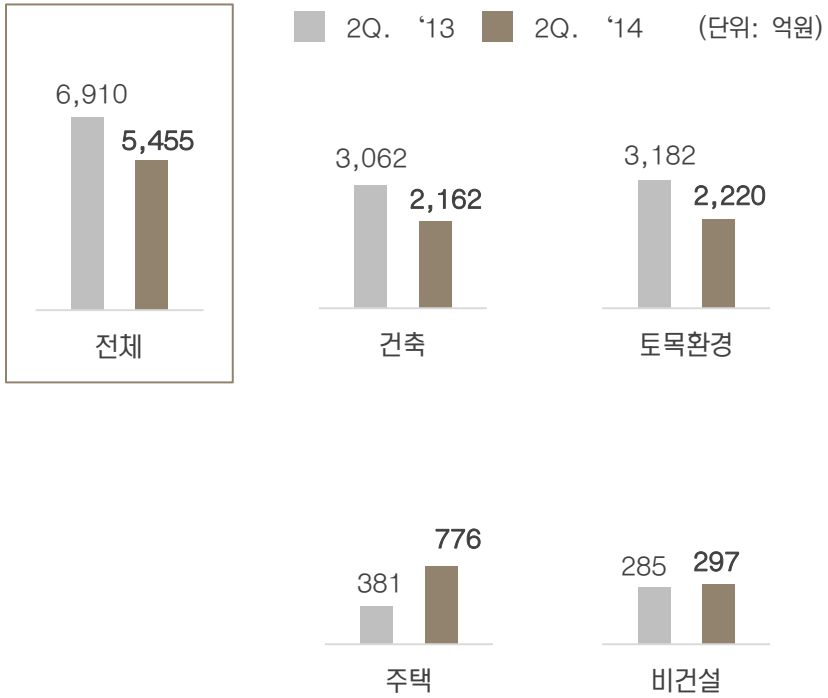
계 정	2012	2013	2Q. 2014
자산총계	**30,144**	**29,942**	**30,298**
현금 / 예금	2,103	2,362	2,826
매출채권	5,191	5,030	4,612
재고자산	1,239	981	892
유형자산	9,148	9,205	9,251
부채총계	**17,813**	**17,312**	**17,340**
매입채무	5,133	4,537	3,573
차입금	6,169	6,178	7,375
자본총계	**12,332**	**12,629**	**12,958**
자본금	395	395	395
재무비율			
부채비율	144%	137%	134%
유동비율	116%	130%	141%
자기자본비율	41%	42%	43%

II. Part 2 - 별도기준

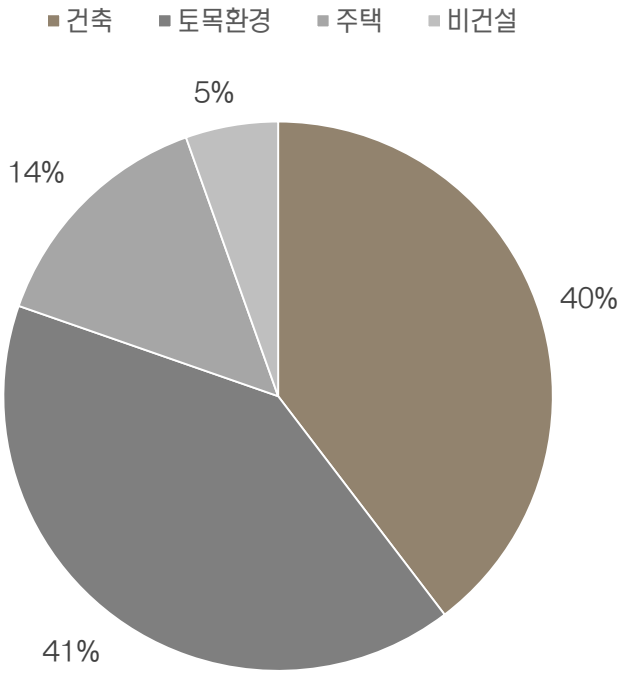
1. 매출실적

- 2014년 2분기 매출 전년 대비 21% 감소
- 전년도 대형 PJT 준공 및 신규 수주물량 축소에 따른 매출 감소

매출실적



본부별 매출실적

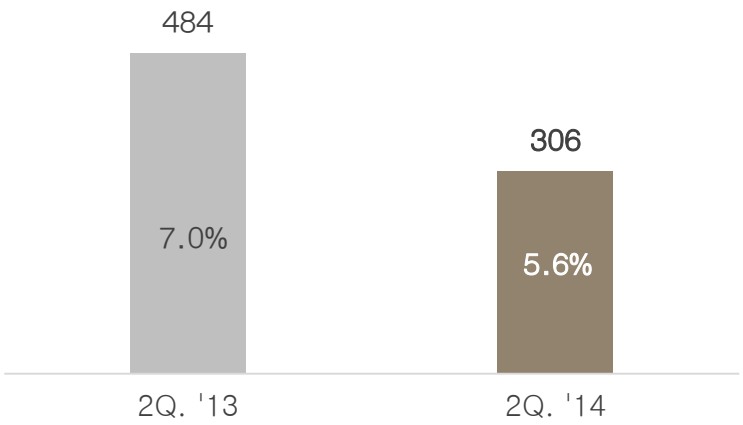


2. 매출총이익

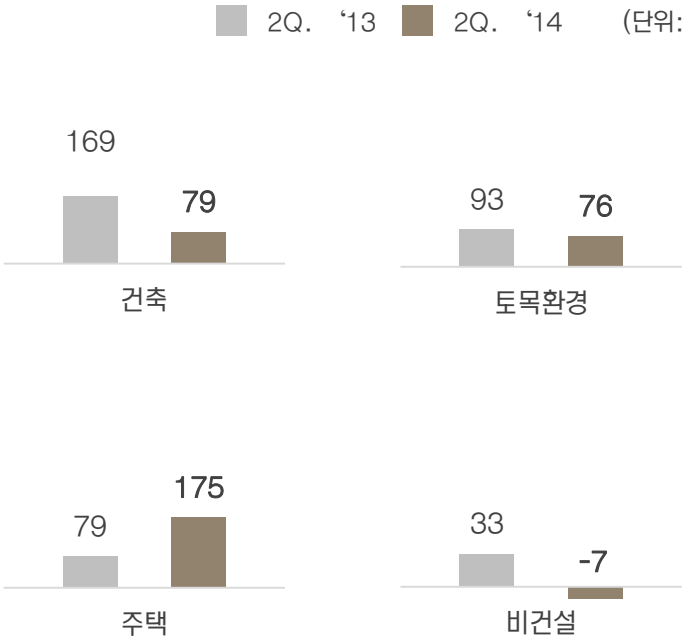
- 2014년 매출총이익 전년 대비 37%로 감소

- 매출액 감소 및 원가 상승 영향으로 매출총이익률은 1.4%로 감소

매출총이익

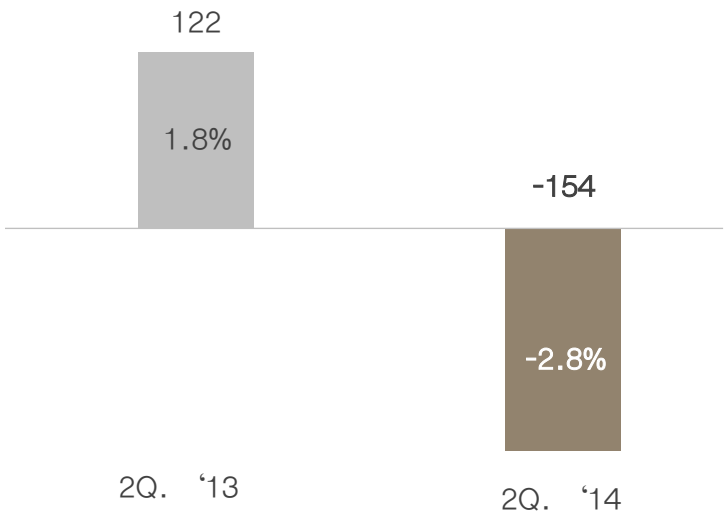
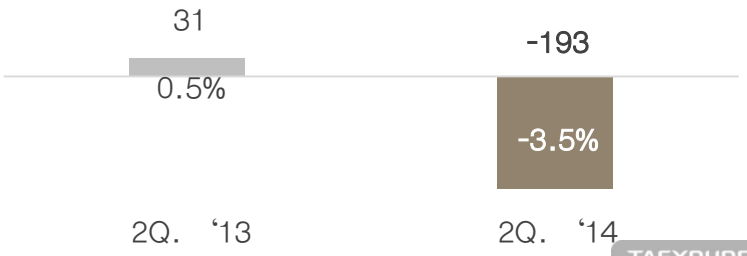


부문별 매출총이익



3. 영업이익 및 세전이익

- 판관비(희망퇴직, 대손상각비 등) 증가 영향으로 영업이익 전년 대비 276억 감소
- 세전이익 전년대비 224억 감소
  - 전년대비 일회성 비용 미발생으로 세전이익 증가하였으나, 영업이익 실적 저조로 세전이익 적자

영업이익	세전이익

(단위: 억원)